

DXクリエイティブデザイン部
UXデザイン専門チーム
紹介資料

XD Studio

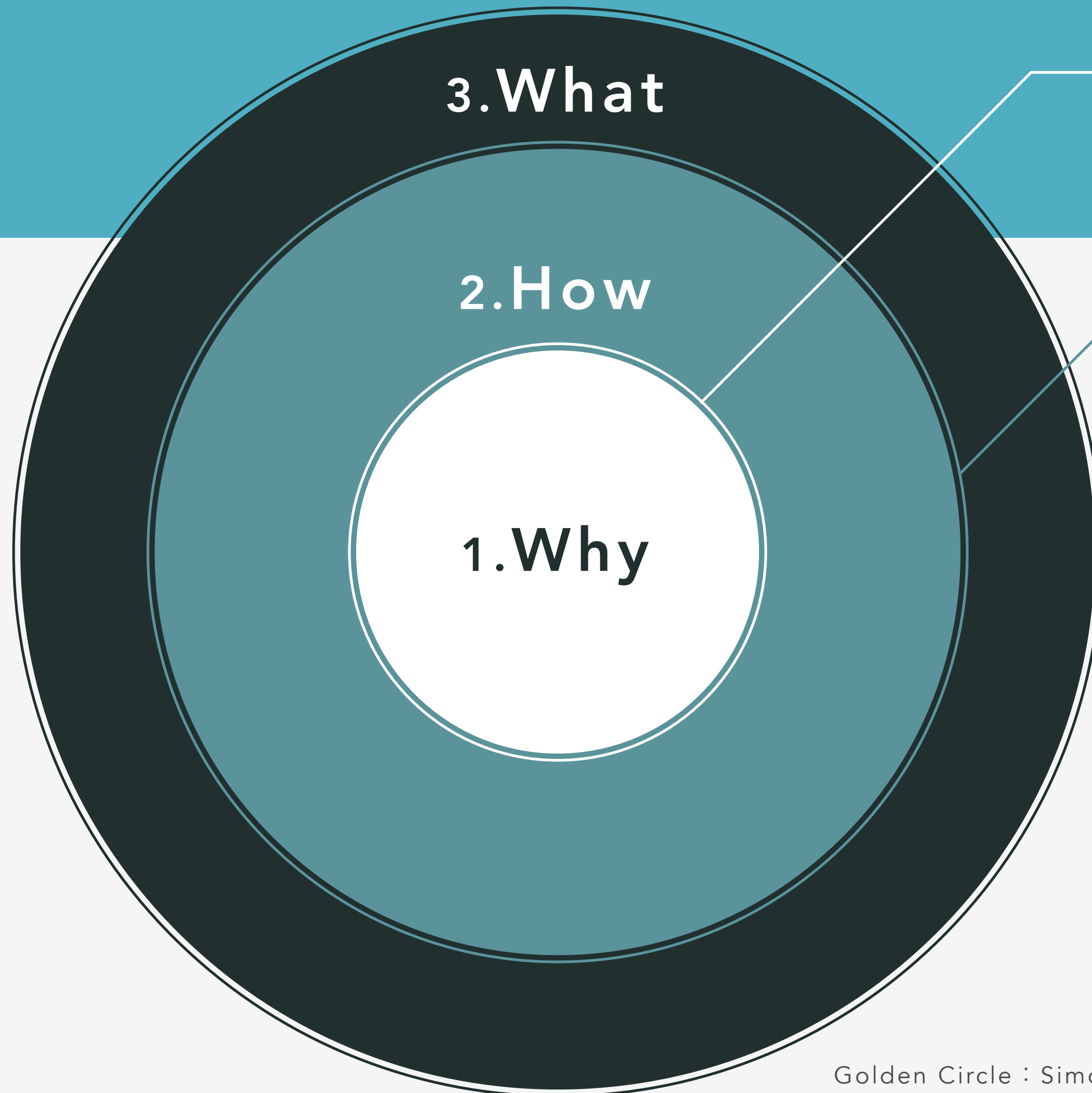
by TIS

May 2023

XD Studioについて03
サービスメニューと実績紹介10

XD Studioは、
DX企画ユニット DXクリエイティブデザイン部内にあるUXデザイン専門のグループです。

About us



1. 私たちの存在理由：

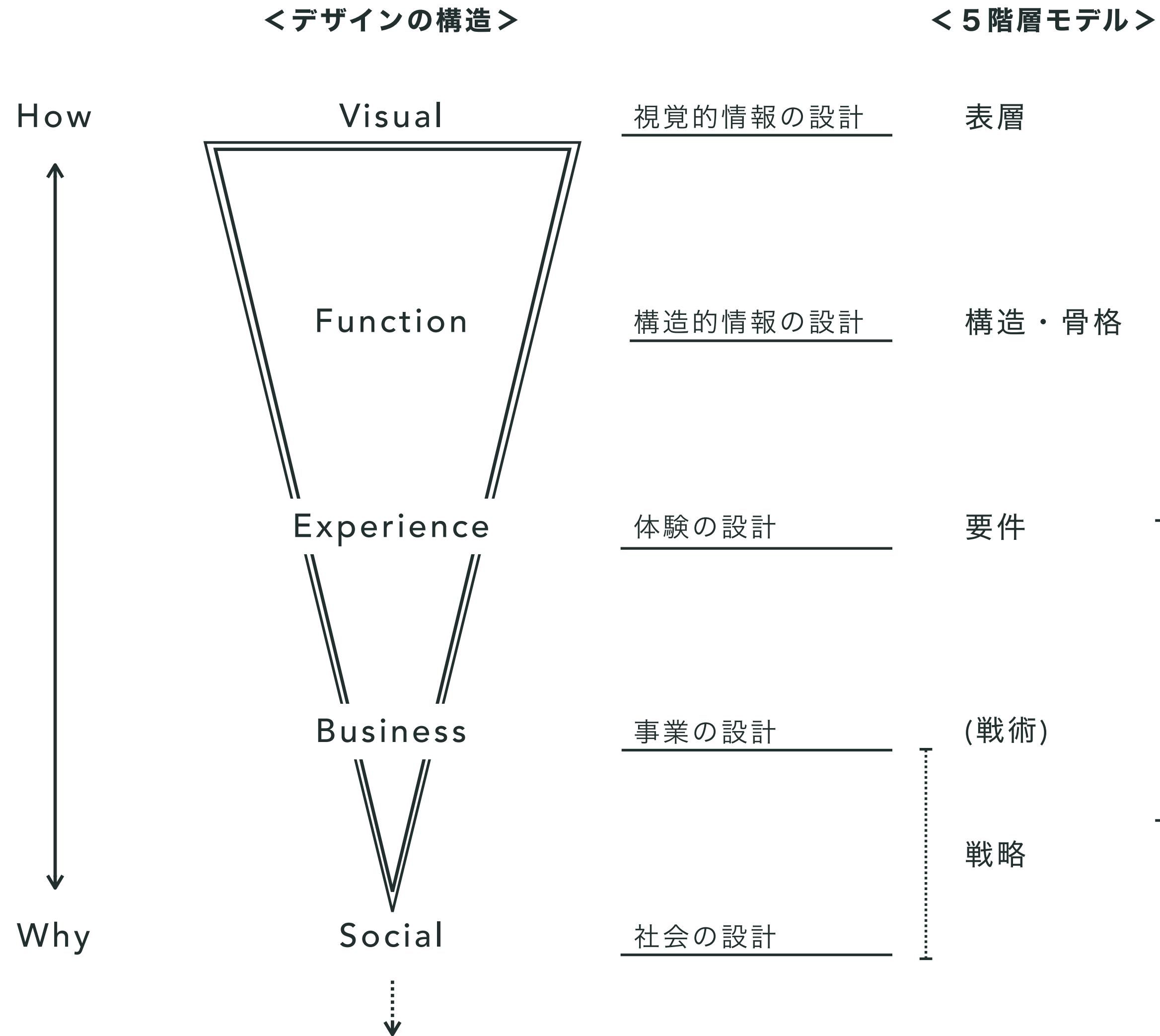
TISを社会や生活者起点で発想ができる体質に変えること。
市場から見たTISを「信頼できるSIer」から「共創パートナー」へ変えること。

2. 実現方法：

社内クライアントにフィットしたデザイン手法を開発・提供し、
仕事を通じてデザインの普及を推進、「デザインの当たり前化」を目指す。

3. 何をするのか：

アクセシビリティの高いデザインと心理的安全性の高いチームを創造し、
優れた体験をデザインする価値創出のパートナーとなる。



XD Studioは、
ビジネスゴールとユーザーゴールの両方の達成を実現する
UXデザイナー集団です。

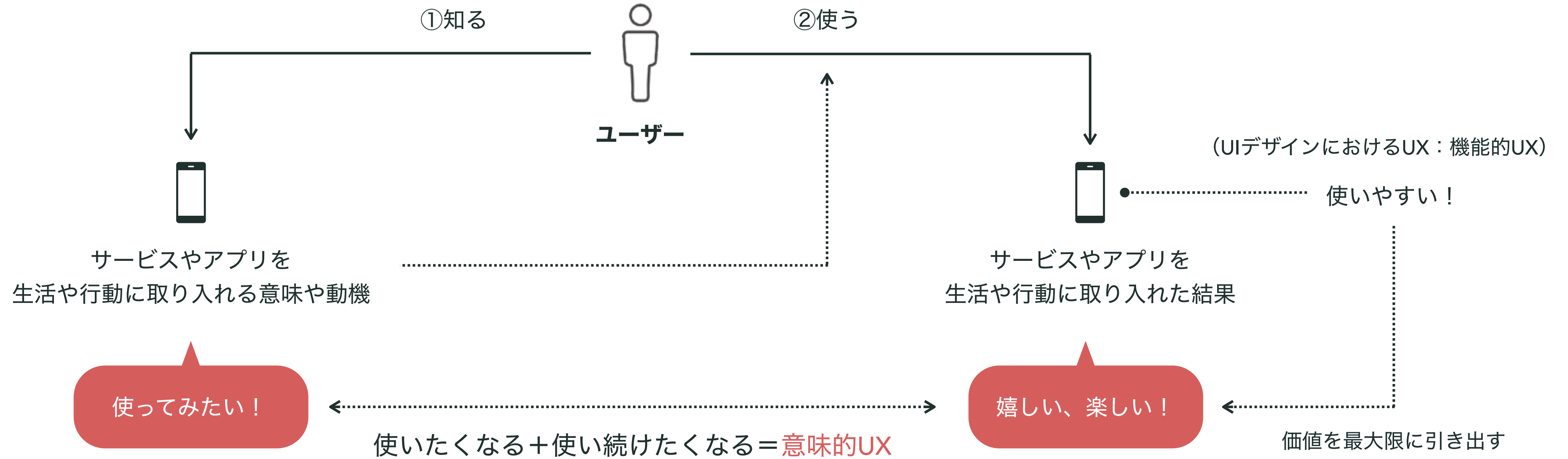


問い：社会や人々の生活において豊かさとは何か？

例 事業テーマ：環境のために徒歩移動を促し、自動車の利用を減らしたい



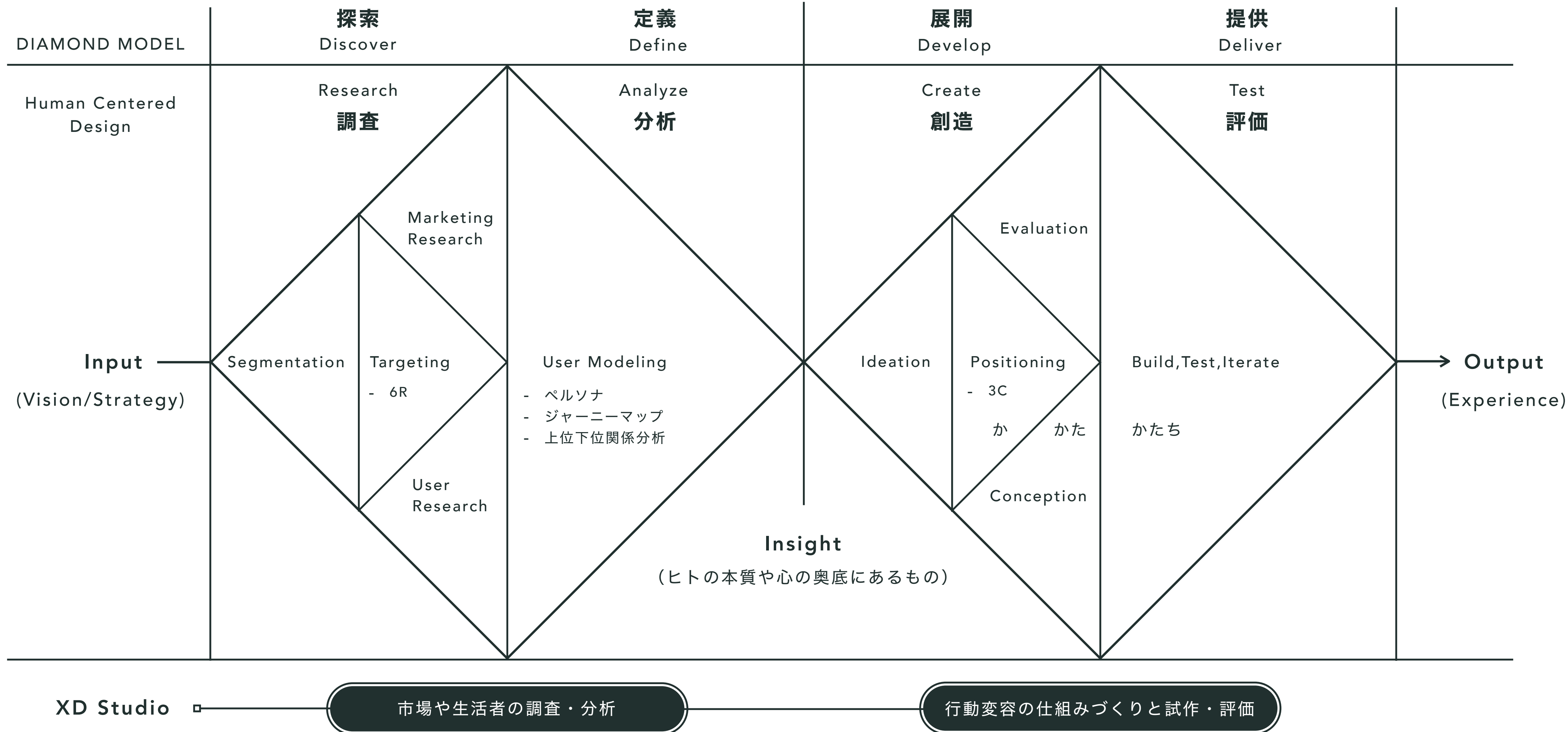
歩く理由（車移動の利便性を越える動機）が必要



XD Studioは「意味的UX」をデザインします。

XD process

About us





加藤 有通 (Kato Arimichi)
XD Studio (DXDデザイン事業) 責任者
UXデザイナー/人間中心設計専門家



土手川 茂 (Dotegawa Shigeru)
アートディレクター/ブランドデザイナー
/ブランドマネージャー2級



濱野 祐香 (Hamano Yuka)
ディレクター/UXデザイナー/
人間中心設計スペシャリスト



熊谷 優介 (Kumagai Yusuke)
チーフデザイナー/デザインリサーチャー



川添 仁子 (Kawazoe Satoko)
チーフデザイナー/UI/UXデザイナー



伊藤 一樹 (Ito Kazuki)
UXデザイナー



広野 智之 (Hirono Tomoyuki)
コミュニケーションデザイナー



魚田 莉果 (Uota Rika)
UXデザイナー



小原 直樹 (Ohara Naoki)
ディレクター／UI/UXデザイナー



飯田 美咲 (Iida Misaki)
UXデザイナー

Service

意味的UXを生み出すために
私たちが提供できる価値

パーパスやブランドコンセプトを 共に考える

Purpose Design / Branding

事業やチームのパーパス（社会における存在意義）や、ソリューションのブランドコンセプトをワークショップ形式で一緒に考えていきます。

使いたくなるプロダクトや サービスを共に考える

UX Design & Behavior Design

人間中心設計手法や行動経済学を応用したナレッジを活用し、生活者が使いたくなるモノゴト造りに伴走します。

アイディエーションや コンセプト開発を支援する

Ideation & Conception

デザイナーならではの視点や発想で、課題抽出からアイデア出し・コンセプト開発までをご支援します。ファシリテーションも可能です。

リサーチ用のシナリオや動画、 プロトタイプの開発を支援する

Research & Prototyping

リサーチの設計からリサーチで使用するモノづくりまでご支援が可能です。（4コマシナリオ、イラストを使ったショート動画、デザインモック、プロトタイプなど）

デザイン人材の育成や 事業企画者の成長に貢献する

HR development

デザインに関する勉強会の開催や事業企画者へのメンタリングなどのご支援が可能です。

...more

パーパスやブランドコンセプトを
共に考える



Carbony

Purpose Design / Branding

社内のエネルギー部門の新しい脱炭素ソリューションの
ブランド立ち上げを支援。
ブランドコンセプトからブランド名、ロゴデザインまでを担当。

パーパスやブランドコンセプトを
共に考える



会津財布
AIZU ZAIFU

会津在住のデザイナーと協働し、
TISの新規事業「会津財布」のロゴやアイコンをリデザイン。

Purpose Design / Branding

パーパスやブランドコンセプトを
共に考える



インドネシアAINO社のモビリティソリューションのブランディング支援を担当し、ブランド名称とロゴをデザイン。

Purpose Design / Branding

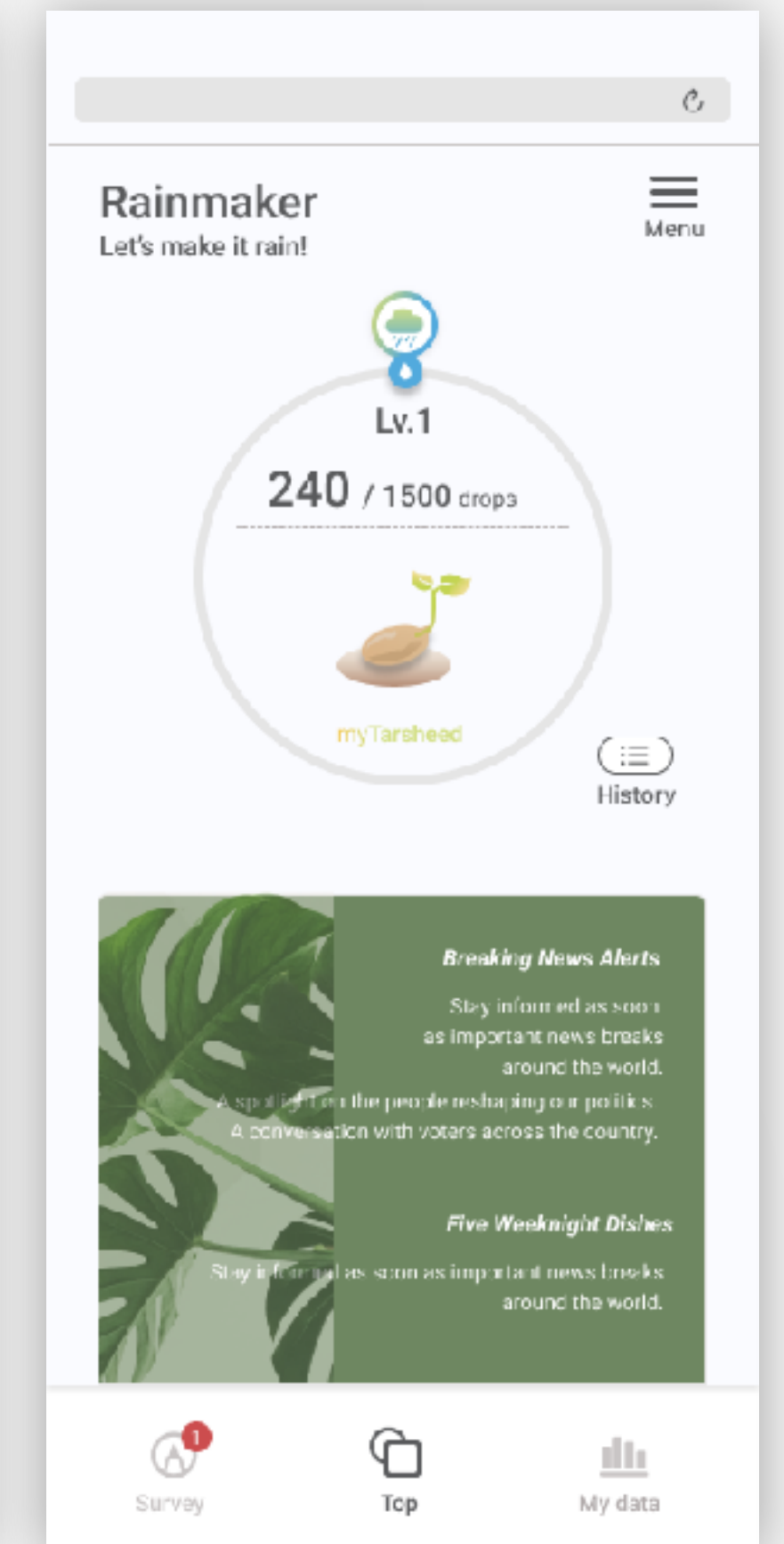
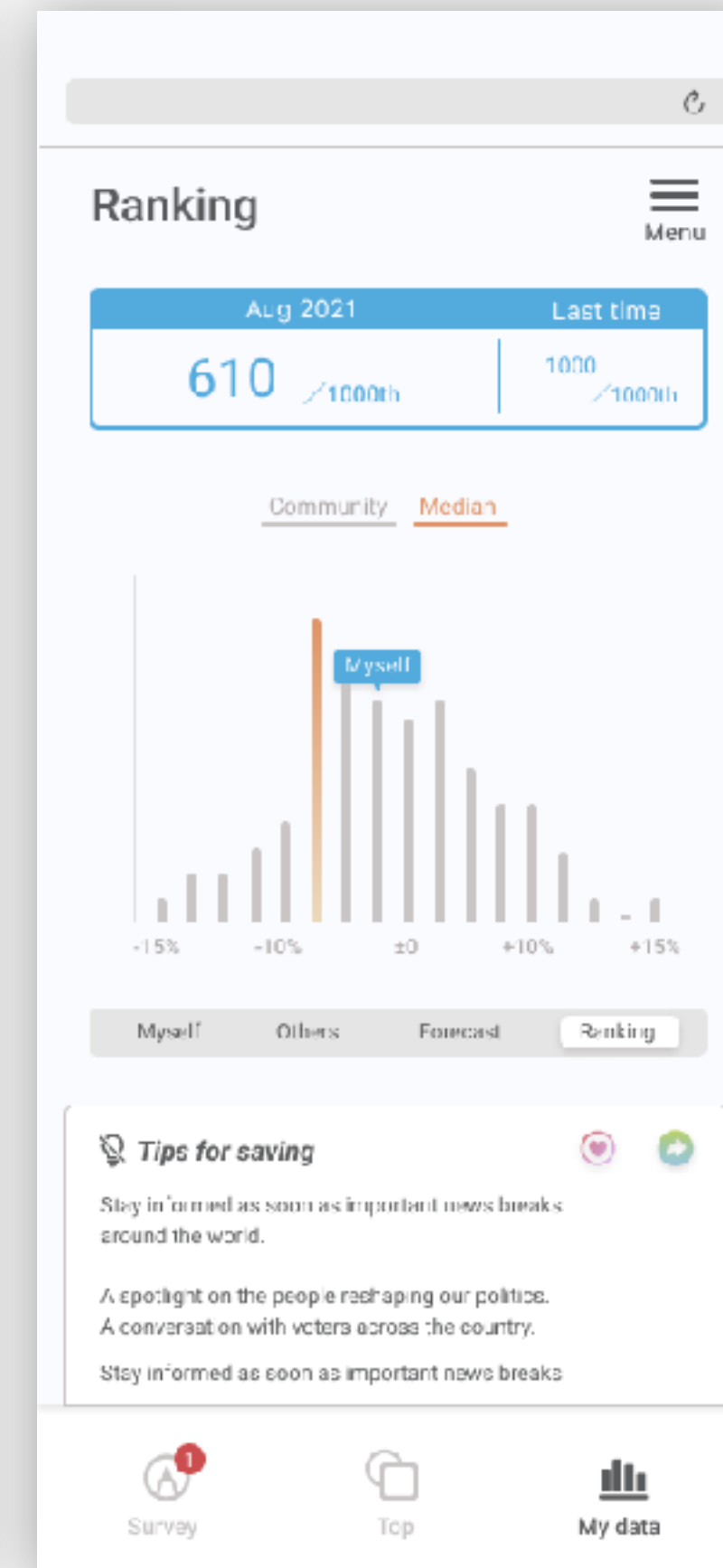
使いたくなるプロダクトや
サービスを共に考える



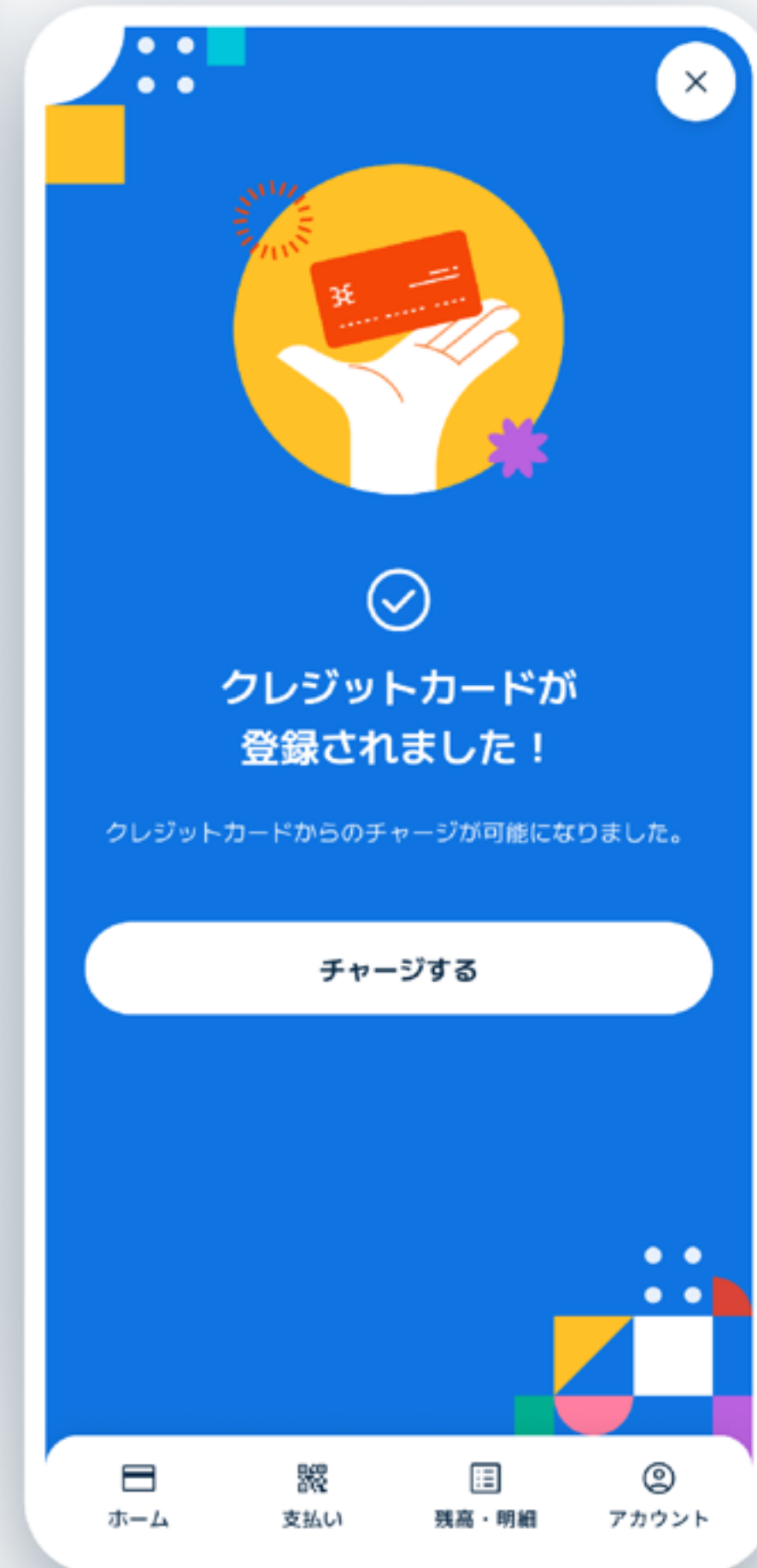
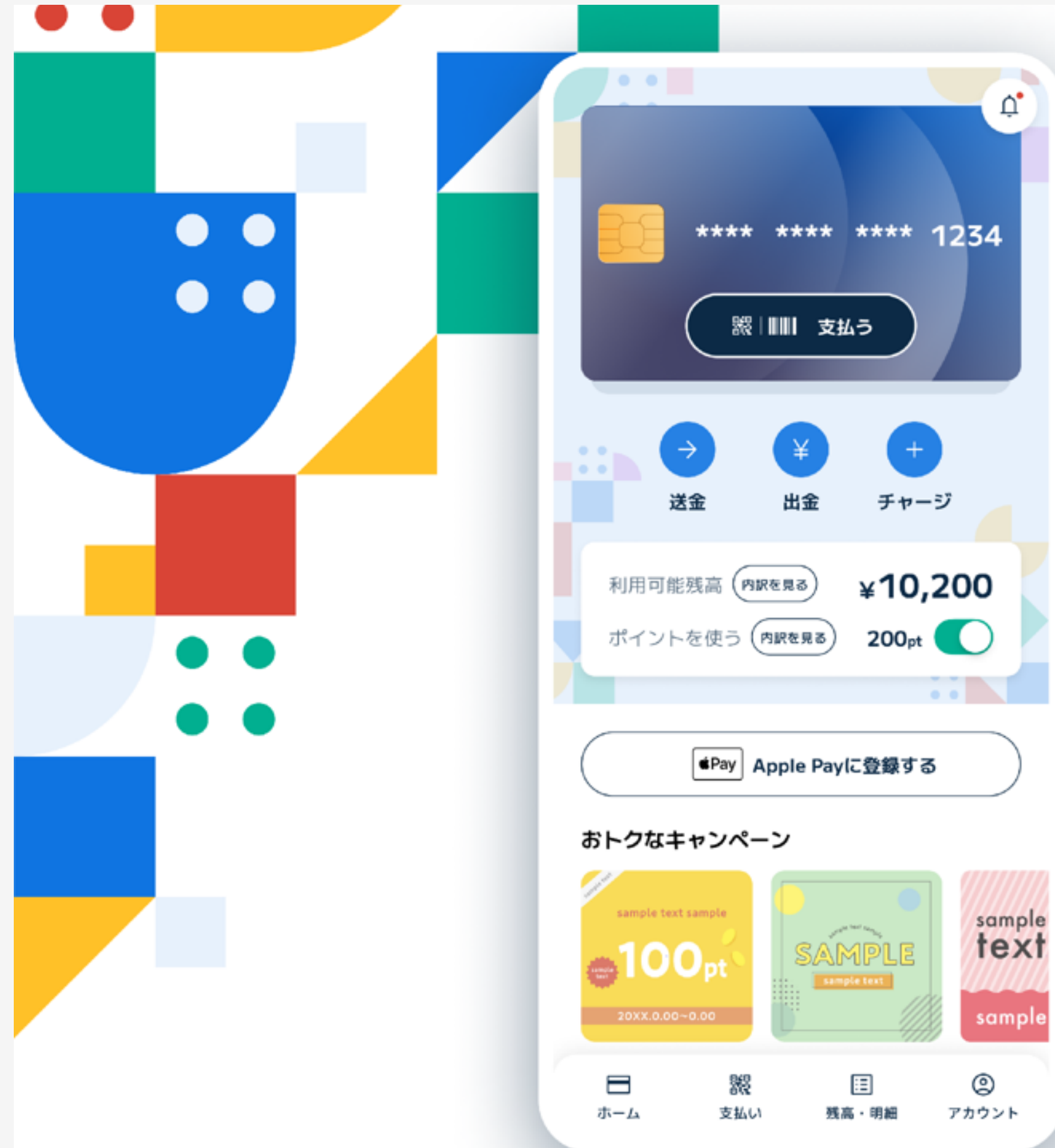
カタール国民向け 省エネ促進PoC

UX Design & Behavior Design

クライアントとのデザインセッションから参画し、
コンセプト開発、行動経済学を活用した行動変容のデザイン、スタイリングを提案し、PoCの成功に貢献。



使いたくなるプロダクトや
サービスを共に考える



Z世代向け 決済アプリの UXデザイン

UX Design & Behavior Design

「Z世代から愛される決済アプリを作りたい」というお客さまの想いを実現するために、ユーザー調査を丁寧に行いながらコンセプト開発、UXデザイン、スタイリングまでを担当しました。



**デザイナーのアタマ、
使えます。**

Ideation & Conception

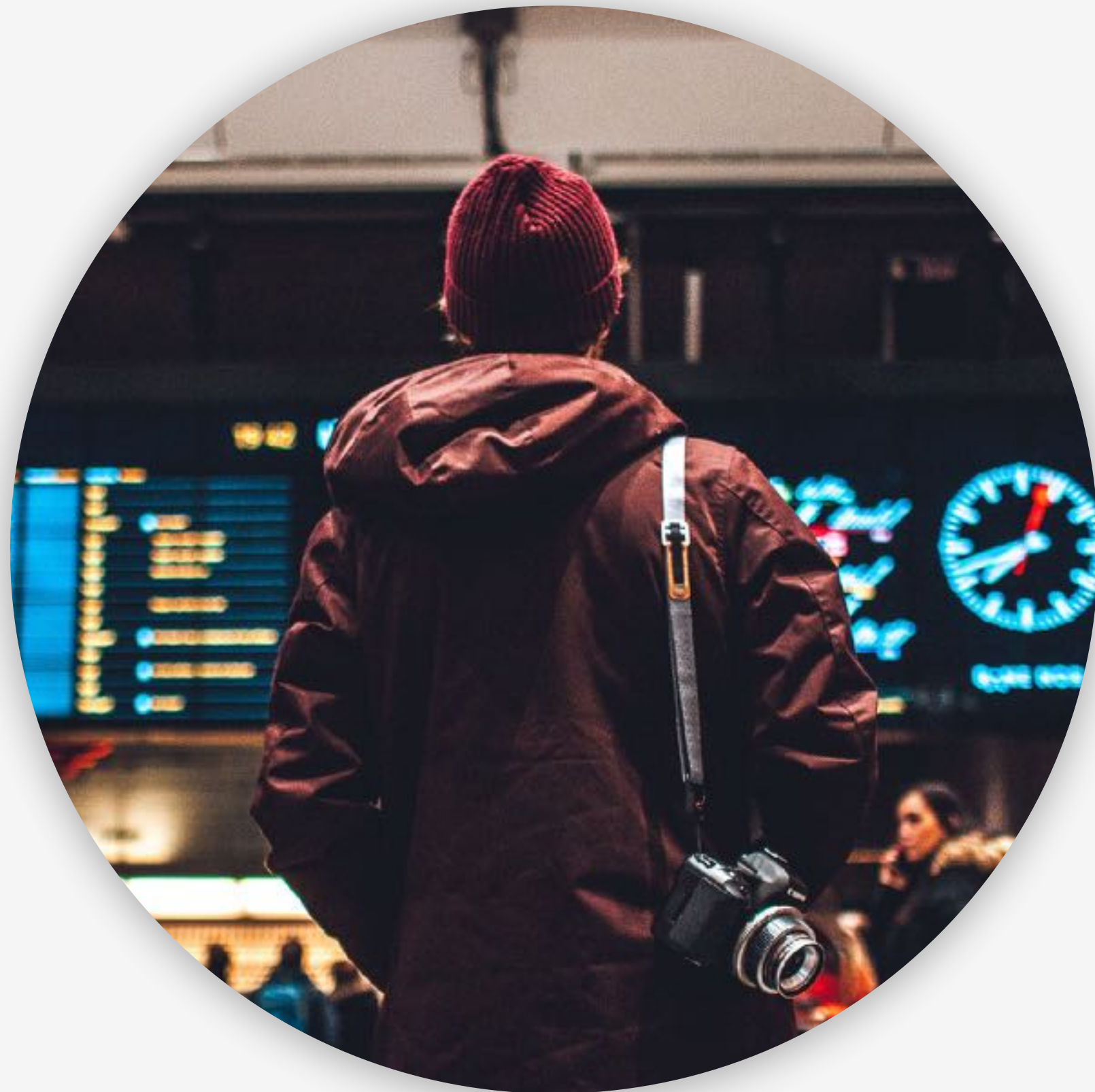
100年を生きることが当たり前になる、
誰も経験したことがない世界のコンセプトを作ろう。

会員カードのあり方やローンのUXについて
考えてみよう。

昭和レトロをテーマに新しい移動体験できないかな？
歩くことの意味ってなんだろう？...etc

私たちは毎日こんなことを考えています。
一緒に考えたら何か新しい発想が生まれるかもしれません。

実はゲーム会社さん仕込みの
アイデア抽出ワークショップの開催も可能なのです。



行きます、現地調査。

Research & Prototyping

ネットで得られる情報だけでは、ユーザーの奥深いところまでは理解できません。
可能な限り現地に赴き、目と耳と足を使って生活者をリサーチします。

調査実績：

- ・ 沖縄...新規サービス創出ワーク（ユーザー観察、顧客ヒアリング）、アプリのユーザビリティ評価
- ・ 福岡...ウォーキング施策提案に向けたフィールド調査、現地住民の特徴分析
- ・ 千葉...PoC参加、想定ユーザーの行動観察
- ・ 福島...サービス／アプリ開発検討に向けたフィールド調査、現地住民の感性分析
- ・ 北海道...PoCで使用するアプリのユーザビリティ評価、コンセプト提案に向けた現地調査

リサーチ用のシナリオや動画、
プロトタイプの開発を支援する

アップサイクルアトリエがご提供する価値

アップサイクルクリエイター

クリエイター同士で**創作意欲を刺激**し、クリエイティブ全体の創作体験を向上



古材バンク事業者

廃材の処分にかかっていた**コストを削減**
廃材のリプロデュースで**企業価値を向上**させる



アップサイクル作品愛好家

未長く愛せる**作品と物語**に出会う



Research & Prototyping

わざわざお金と時間をかけてアプリらしきモノを作らなくても、
ユーザーや顧客ニーズの調査は可能です。

1枚の絵も立派なプロトタイプになります。

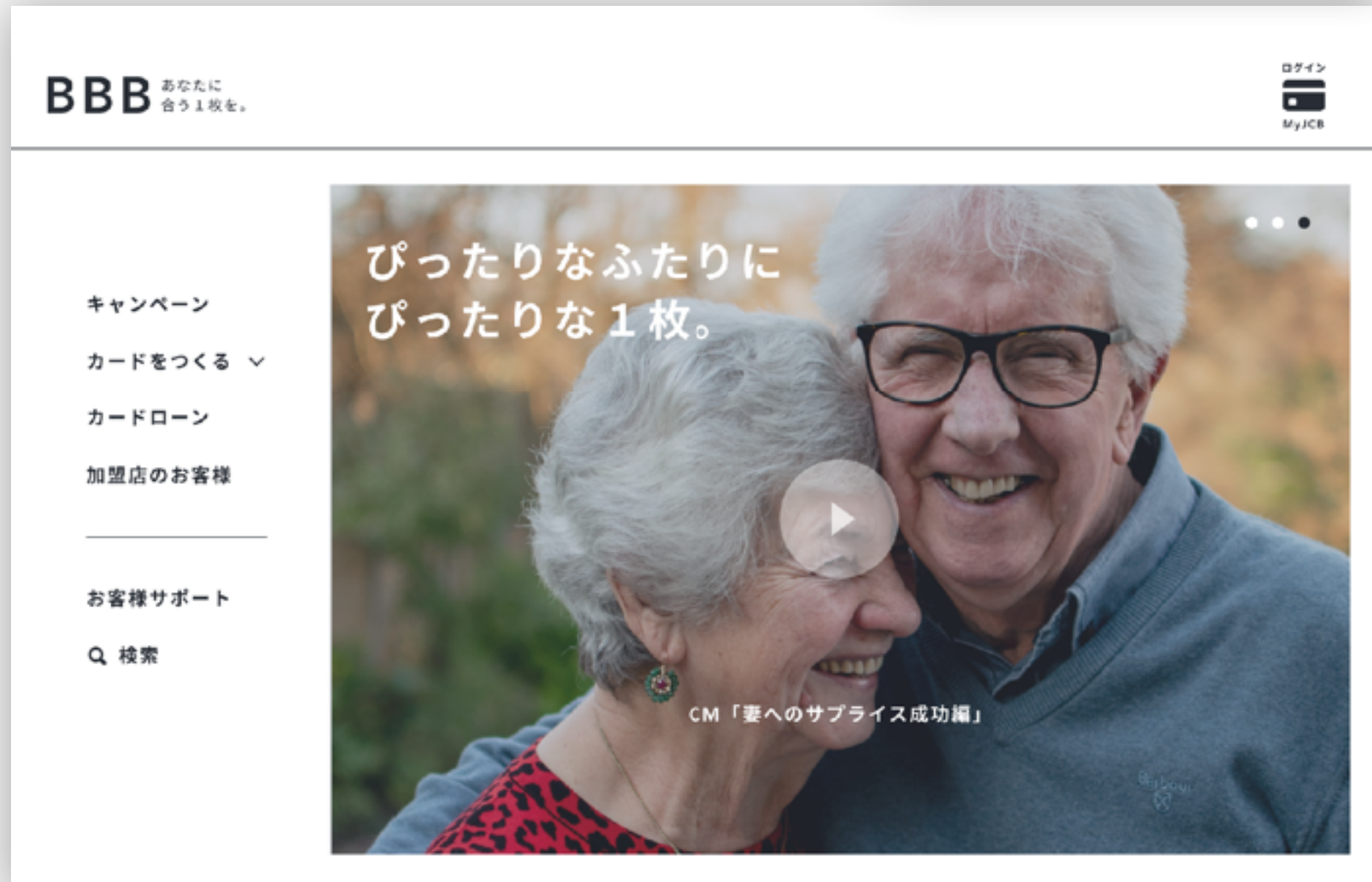
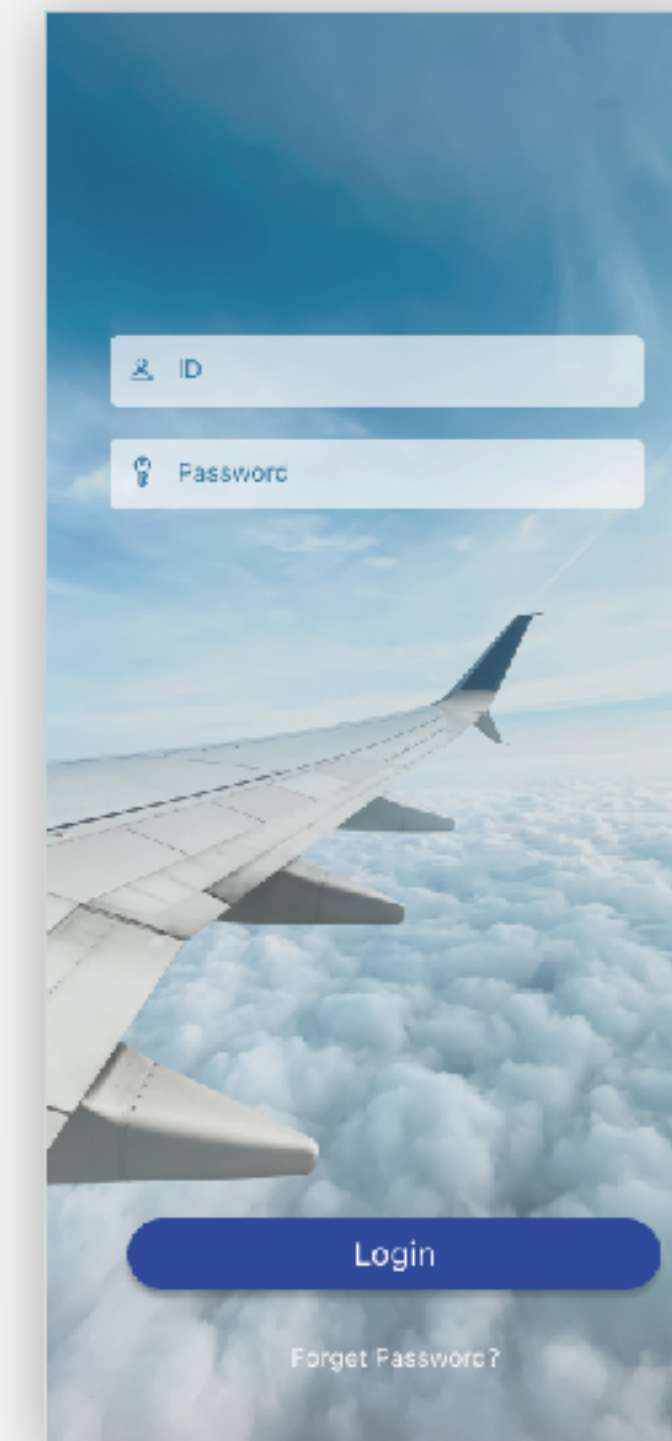
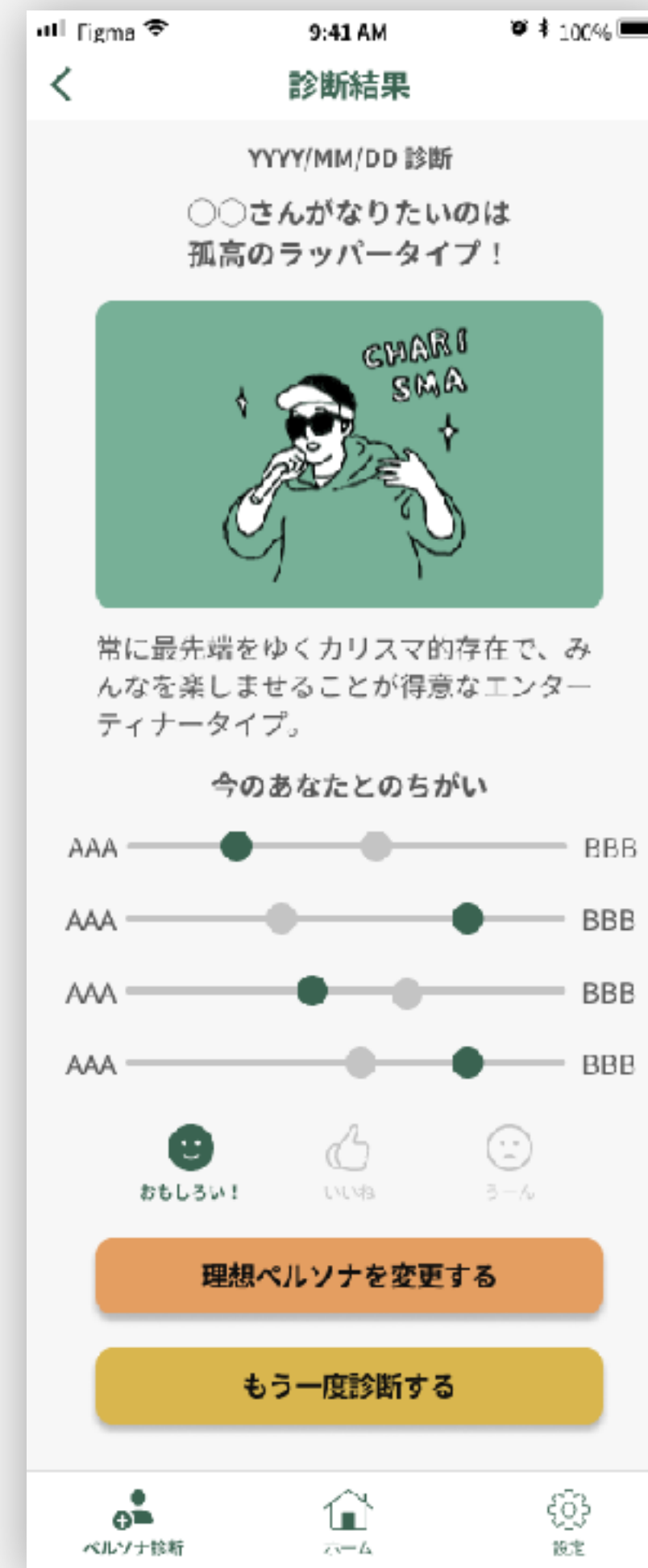
リサーチ用の動画や 4コマシナリオが 作れます。



リサーチ用のシナリオや動画、
プロトタイプの開発を支援する

デザインモックも この通り。

Research & Prototyping



講座テーマと講師紹介

講座やセミナーのご希望がございましたらご連絡ください。

講座テーマ | UXデザイン、伝え方のデザイン



社外クライアント対応可能

*内容はカスタマイズが可能です、ご相談ください。

DXD エキスパート

XD Studio デザインマネージャー/UXデザイナー

人間中心設計専門家

加藤 有通 (かとう ありみち)

経歴

- ・前職の日立G在籍時、日立製作所主催のビジネスコンテストに参加（世界500件中ベスト5 入選）
日立製作所本社へ出向しビジネスデザインの基礎を学ぶ
- ・京都大学技術イノベーションコース 2期生（コンペ準優勝）
- ・経産省主催 イノベーター育成プログラム「始動」4期生（国内選抜組としてDemo day登壇）
- ・中東 省エネ促進プロジェクトにて行動変容のデザインを担当、
BEST INNOVATIVE IDEA FOR SUSTAINABILITY & ENEGY EFFICIENCY AWRAD 受賞に貢献

講師実績

- ・大手メーカー 有志団体主催イベントにてプレゼンセミナー（2019,2020）
- ・経産省「始動」5～7期生向けピッチ講座（2019,2020,2021）
- ・大企業挑戦者支援プログラム CHANGE by ONE JAPAN 新規事業企画メンター（2020,2021,2022）
- ・Panasonic 社内起業家育成プログラム BOOST CONTEST ピッチ+UXデザイン講座（2021,2022）
- ・某銀行 UI/UXデザインについての勉強会（2021）
- ・某クレジット会社 プラットフォーマー/サービサーにおけるUXデザインについての勉強会（2022）

ITで、社会の願い叶えよう。



TIS INTEC
Group

<本資料の取り扱いに関して>

本資料は、著作権法及び不正競争防止法上の保護を受けております。資料の一部あるいは全部について、TIS株式会社から許諾を得ずに、複写、複製、転記、転載、改変、ノウハウの使用、営業秘密の開示等を行うことは禁じられております。本文記載の社名・製品名・ロゴは各社の商標または登録商標です。